

„Ich bin Europa – und Du auch!“ – Kampagnen-Newsletter Nr. 2

Januar 2019

Liebe KLB-Aktive in den Diözesanverbänden,

zu Beginn des neuen Jahres, für das wir Euch von Herzen alles Gute wünschen, möchten wir (Kampagnensteuerung) Euch wieder mit aktuellen Informationen zur Kampagne „Ich bin Europa – und Du auch!“ versorgen:

Soziale Medien

Unter dem Account „ich_bin_europa“ (www.instagram.com/ich_bin_europa/) könnt Ihr nach wie vor Bilder und Fotos zu der Aussage „Ich bin Europa, weil...“ einstellen. Einfach mit dem Handy ein Foto oder einen kurzen Film aufnehmen von jemandem, der bereit ist, eine positive Aussage über Europa ins Netz zu stellen (das können Promis sein, aber auch KLB-Mitglieder oder Passanten bei einer Aktion auf dem Marktplatz). Wenn es ein Foto ist, wäre es gut, wenn man zu dem Foto auch eine kurze inhaltliche Aussage festhält (beim Film geschieht dies ja über die Tonaufnahme). Ihr könnt dann – wenn Ihr bei Instagram seid – den Film selbst unter Eurem Account einstellen. Dann bitten wir Euch, ihn über den Hashtag #ichbineuropa und @ich_bin_europa mit der Kampagne zu verlinken. Hilfreich ist, auch weitere Stichworte über Hashtags zu setzen (schaut Euch dazu einfach die schon eingestellten Beiträge an). Parallel dazu könnt Ihr die Beiträge an Wolfgang Schleicher (schleicher@landvolk.de) oder mich (m.wagner@klb-bayern.de) schicken. Dann stellen wir sie direkt unter dem Account „ich_bin_europa“ ein. Bitte stellt nur Bilder ein, bei denen Ihr mit den zu sehenden Personen abgeklärt habt, dass die Bilder ins Netz gestellt werden. Wichtig ist natürlich auch, dass man weiß, wer auf den Aufnahmen zu sehen ist und ggf., bei welcher Gelegenheit das Bild oder Video aufgenommen wurde. Die Diözesanstellen könnten, wenn sie wollen, die Instagram-Seite auch noch auf ihrer Homepage verlinken, damit das Ganze noch weitere Kreise ziehen kann.

Inzwischen haben wir auch einen dazugehörigen Facebook-Auftritt angelegt, weil nicht jeder auf Instagram unterwegs ist. Der Auftritt heißt ebenfalls „Ich_bin_europa“. Facebook bietet natürlich noch mehr als Instagram die Möglichkeit, sich auch auszutauschen, Beiträge zu teilen oder und zu „ liken“.

Schön wäre, wenn wir speziell zu den Europa-Tagen am 05. und 09. Mai sowie zum Tag der Europawahlen (26. Mai) besonders viele Beiträge erhalten würden. Vielleicht könnt Ihr ja in Euren Untergliederungen dazu spezielle Aufrufe starten oder selbst Aktionen veranstalten, auf denen gezielt Fotos und Kurzfilme aufgenommen werden können.

Hinweisen möchten wir noch auf die Homepage zur Kampagne, die Ihr unter <https://klbdeutschland.de/klb-europa-kampagne/> findet. Neben nützlichen Infos und Links zum Thema Europa und zur Kampagne könnt Ihr dort auch das Logo der Kampagne herunterladen. Außerdem wollen wir dort demnächst auch die Anleitungen zu einigen der im Werkblatt 6/2018 vorgeschlagenen Aktionen zur Kampagne als Downloads zur Verfügung stellen.

Material für die Öffentlichkeitsarbeit - Flyer Europakampagne

Manfred Wilkens hat auf Wunsch der Diözesanverbände zusammen mit Herrn Liersch einen Flyer zur Kampagne erarbeitet, der an der Bundesstelle kostenlos bestellt werden kann. Er ist dafür gedacht, verbandsintern aber auch nach außen die Kampagne und ihre Ziele vorzustellen.

Dokumentation

Zur Dokumentation der Kampagne werden wir allen Diözesanverbänden große Sterne aus Karton zur Verfügung stellen (wurden im Rahmen der Herbst-Tagung bereits vorgestellt). Wir bitten Euch, auf diesen jeweils die Aktionen festzuhalten (Foto sowie die wichtigsten Infos zu Ort, Zeit, Titel und Veranstalter). Bitte gebt die Sterne auch an Eure Untergliederungen weiter, damit auch die Aktionen, die dort stattfinden, festgehalten werden. Die Sterne sollen bis zur Bundesversammlung 2020 gesammelt werden und dort dann öffentlichkeitswirksam präsentiert werden – je mehr Sterne desto besser.

Parallel dazu werden wir den Diözesanverbänden gegen Ende der Kampagne noch einen kleinen Evaluationsbogen zukommen lassen, mit dem wir in Zahlen und Bewertungen festhalten wollen, was jeweils gelaufen ist, was gut funktioniert hat – und was nicht.

Ausblick

- Im Rahmen der Frühjahrstagung werden wir weiter an dem Papier „Ich bin Europa – et toi aussi – Zusammenleben in Europa“ arbeiten, das bei der Bundesversammlung 2019 verabschiedet werden soll.
- Für 2019 ist ein Rahmen der Publikationen der Bundesebene ein Geschenkheft zur Kampagne geplant, 2020 ein Werkblatt zu den Patronen Europas.
- Der krönende Abschluss der Kampagne wird die Bundesversammlung 2020, die vom 07.-10. Mai 2020 in Straßburg stattfinden wird. Termin also unbedingt vormerken!

Trauer

Die Steuerungsgruppe ist bestürzt über den Tod von Klaus Köhle, der Mitglied der Steuerungsgruppe war. Klaus ist kurz nach Weihnachten nach kurzer, schwerer Krankheit im Alter von 69 Jahren verstorben. Lieber Klaus: Vielen Dank für Deinen Einsatz für die Kampagne! Ruhe in Frieden!

Ich bin Europa – und Du auch! Packen wir's an!

Liebe Grüße

Martin Wagner

(Steuerungsgruppe)