



„Ich bin Europa – und Du auch!“ – Kampagnen-Newsletter Nr. 1

September 2018

Liebe KLB-Aktive in den Diözesanverbänden,

nachfolgend möchten wir (Kampagnensteuerung) Euch ein paar Informationen zur Kampagne „Ich bin Europa – und Du auch!“, die wir bei der vergangenen Bundesversammlung gemeinsam gestartet haben, zukommen lassen. Wir wollen das während der zweijährigen Dauer der Kampagne regelmäßig tun, deshalb trägt der Newsletter die Nummer 1.

Die Kampagne hat inzwischen Fahrt aufgenommen, auch wenn sicher noch „Luft nach oben“ ist. Erste Diözesanverbände und andere Gliederungen der KLB haben bereits einige uns vorgeschlagene Aktionsideen (Europa-Decke, Europa-Andacht, Instagram-Fotos und –Filme, ...) umgesetzt. Hier nochmal eine Zusammenstellung, was Ihr zur Kampagne machen könnt und wo Ihr etwas dazu findet:

Instagram

Unter dem Account „ich_bin_europa“

(https://www.instagram.com/ich_bin_europa/) wollen wir möglichst viele Bilder und Fotos zu der Aussage „Ich bin Europa, weil...“ einstellen. Einfach mit dem Handy ein Foto oder einen kurzen Film aufnehmen von jemandem, der bereit ist, eine positive Aussage über Europa ins Netz zu stellen. Wenn es ein Foto ist, wäre es gut, wenn man zu dem Foto auch eine kurze inhaltliche Aussage festhält (beim Film geschieht dies ja über die Tonaufnahme). Ihr könnt dann – wenn Ihr bei Instagram seid – den Film selbst einstellen. Dann bitten wir Euch, ihn über den Hashtag #ichbineuropa mit der Kampagne zu verlinken. Hilfreich ist, auch weitere Stichworte über Hashtags zu setzen (schaut Euch dazu einfach die schon eingestellten Beiträge an). Parallel dazu könnt Ihr die Beiträge an Wolfgang Schleicher (schleicher@landvolk.de) oder mich (m.wagner@klb-bayern.de) schicken. Dann stellen wir sie unter dem Account „ich_bin_europa“ ein. Bitte stellt nur Bilder ein, bei denen Ihr mit den zu sehenden Personen abgeklärt habt, dass die Bilder ins Netz gestellt werden. Wichtig ist natürlich auch, dass man weiß, wer auf den Aufnahmen zu sehen ist und ggf., bei welcher Gelegenheit das Bild oder Video aufgenommen wurde. Die Diözesanstellen könnten, wenn sie wollen, die Instagram-Seite auch noch auf ihrer Homepage verlinken, damit das Ganze noch weitere Kreise ziehen kann. Wolfgang arbeitet im Moment daran, das Format auch noch auf Facebook zu erweitern, weil dort deutlich mehr Personen aus unserer Klientel erreicht werden, als bei Instagram.

Wir lassen Europas Sterne leuchten – die Sternendecke

Diejenigen von Euch, die bei der Bundesversammlung waren, haben sie bereits gesehen und einige waren vielleicht auch im entsprechenden Workshop dazu: die Sternendecke. Wie man

diese Einheit für Gruppen ab sechs Personen vorbereiten und durchführen kann, kann im Werkblatt 6/2018 „Ich bin Europa“ nachgelesen werden. Wir würden uns wünschen, wenn diese Aktion zu einem „Dauerläufer“ durch die Ebenen und Regionen des Verbandes wird. Bitte macht unbedingt Bilder davon und stellt sie auf Eure Homepages.

Werkblatt 6/2018 „Ich bin Europa“

In diesem Werkblatt findet Ihr eine Sammlung von praktischen Ideen zur Kampagne für die Arbeit vor Ort. Einige von ihnen wurden bereits mit großem Erfolg beim Start in Würzburg vorgestellt. Unter anderem gibt Anregungen für kleine Aktionen, interaktive Gruppenabende und eine Maiandacht. Also: Flagge zeigen, die Sterne Europas nicht untergehen lassen und erfahren, was die Europafahne mit der Gottesmutter Maria zu tun hat.

Die Kampagne auf der Homepage des Bundesverbandes

Auch auf der Homepage des Bundesverbandes gibt es inzwischen natürlich vieles zur Kampagne zu finden. Unter anderem haben wir dort interessante Links zu anderen Europa-Aktionen und zu den Europa-Reden von Papst Franziskus eingestellt.

Das Logo nutzen

Schon im Mai hat die Bundesstelle einen Link zum Download des Logos verschickt. Dort findet sich auch ein Leitfaden zur Verwendung des Logos. Bitte setzt das Logo so oft wie möglich ein – es ist das Erkennungs- und Markenzeichen, mit dem wir die Kampagne auch in die Gesellschaft tragen wollen. An der Bundesstelle bekommt man auch Informationen zur Bestellung von Rollups und Transparenten zur Kampagne.

Dokumentation

Die Steuerungsgruppe arbeitet noch an einer Idee zur Dokumentation zur Kampagne. Einstweilen bitten wir Euch, von allen Aktionen zu „Ich bin Europa – und Du auch!“ Fotos zu machen und wichtige Fakten wie Titel, Ort, Datum und Teilnehmerzahl festzuhalten.

Ausblick

Die Steuerungsgruppe arbeitet daran, noch mehr Material auf die Homepage zu stellen, damit Ihr Aktionen zur Kampagne umsetzen könnt. Natürlich sind Eurer eigenen Kreativität aber keine Grenzen gesetzt. Wir freuen uns über Eure Anregungen, Ideen oder Berichte von gelungenen eigenen Aktionen! 2019 wird es neben entsprechenden Aktionen bei der Bundesversammlung voraussichtlich ein weiteres Werkblatt zur Kampagne sowie ein Geschenkheft „Europa“ geben.

Ich bin Europa – und Du auch! Packen wir's an!

Liebe Grüße
Martin Wagner
(Steuerungsgruppe)